

Introduction

Chez COMITRONIC-BTI, notre engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) se traduit par des actions concrètes et mesurables en faveur du développement durable, du bien-être des employés et de la responsabilité éthique. Ce rapport présente les avancées réalisées au cours de l'année 2025.

1. Engagement Environnemental

Objectifs et Résultats

Objectif	Indicateur	Résultat
Réduction de 20 % de la consommation énergétique	kWh consommés/an	18% (Plus 70% en 6ans)
Respect à 100 % des normes RoHS2 et REACH	% de conformité	99,9%
Recycler 90 % des déchets industriels	% de déchets recyclés	100%

Actions mises en place

- Optimisation des processus de production pour réduire la consommation d'énergie.
- Renforcement du tri et du recyclage des déchets.
- Sensibilisation des employés aux pratiques écologiques.

2. Engagement Social et Bien-être des Employés

Objectifs et Résultats

Objectif	Indicateur	Résultat
Atteindre 90 % de satisfaction salariés	Enquête interne	100%
Former 100 % des employés en sécurité	% d'employés formés	100%

Actions mises en place

- Mise en place de formations régulières sur la sécurité et le bien-être.
- Amélioration des conditions de travail.
- Promotion de la diversité et de l'égalité des chances.

3. Engagement Éthique et Gouvernance

Objectifs et Résultats

Objectif	Indicateur	Résultat
Transparence et conformité à 100 %	Respect des normes éthiques	100%

Actions mises en place

- Application stricte de notre charte d'éthique.
- Surveillance continue des pratiques de conformité.
- Dialogue renforcé avec les parties prenantes.

4. Engagement sur la Provenance des Matières

Actions mises en place

- Utilisation des circuits courts en travaillant directement avec les fabricants.
- Réduction du nombre d'intermédiaires afin d'assurer une traçabilité optimale et une meilleure maîtrise de la chaîne d'approvisionnement.
- Privilégier les fournisseurs les plus proches afin de limiter les besoins en transport et ainsi réduire notre empreinte carbone.
- Rationalisation des allers-retours pour la fabrication des produits, optimisant ainsi les flux logistiques et minimisant les déplacements inutiles
- Pays de fabrication des produits : **France**

5. Perspectives et Améliorations

- Renforcement des objectifs environnementaux pour une entreprise plus verte.
- Poursuite des formations et initiatives pour le bien-être des employés.
- Stricte application des normes éthiques et sociétales.

7. Taux de Turnover

Le taux de Turnover est calculé en divisant le nombre de départs par l'effectif moyen de l'entreprise sur une période donnée.

Objectif : Se maintenir sous **20 %**.

Résultat Actuel 2025 : 0%

Actions clés :

- Offrir un cadre de travail agréable (environnement bienveillant, équipements adaptés, etc.)
- Proposer un salaire avantageux, en adéquation avec le marché et la performance
- Favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle (ex. horaires flexibles, télétravail partiel, etc.)

Fréquence de suivi : Trimestriel, avec une consolidation annuelle pour mesurer les tendances et définir de nouvelles actions si nécessaire.

8. Taux d'Absentéisme

Le taux d'absentéisme se mesure en rapportant le nombre total de jours d'absence (hors congés légaux) au nombre de jours travaillés (ou à l'équivalent temps plein).

Taux actuel : 0 %.

Objectif : Se maintenir en dessous de 5 %.

Actions clés :

- Prévention (sensibilisation sur la santé, sécurité, ergonomie)
- Aménagement de postes pour limiter les risques de troubles musculo-squelettiques ou de maladies professionnelles
- Écoute et soutien des employés (dialogue régulier, mise en place de dispositifs d'écoute ou de médiation)

Fréquence de suivi : Trimestriel, pour identifier rapidement toute hausse anormale de l'absentéisme et mettre en œuvre des actions correctrices.

9. Taux d'Accidents du Travail

Le taux d'accidents du travail se calcule en rapportant le nombre d'accidents (avec arrêt) au nombre total d'heures travaillées (ou par million d'heures).

Taux actuel : 0 %.

Objectif : Tendre vers zéro accident grave, conformément à l'engagement de COMITRONIC-BTI.

Actions clés :

- Renforcement de la prévention (vérification régulière des équipements, rappel des consignes de sécurité)
- Formations adaptées aux postes à risque et recyclages réguliers
- Culture de la sécurité partagée par tous (réunions de sensibilisation, affichage des bonnes pratiques)

Fréquence de suivi : Mensuel ou trimestriel selon le volume d'activité, permettant une réactivité rapide en cas d'incident.

10. Égalité Professionnelle (Gender Equity)

La répartition hommes-femmes est un indicateur essentiel pour mesurer l'égalité professionnelle au sein de COMITRONIC-BTI.

Répartition H/F : 60 % de femmes au global, et parmi les plus hauts salaires, 60 % sont détenus par des femmes.

Équité salariale : Aucune différence de salaire à poste et expérience équivalents.

Objectif : Maintenir un index de parité élevé (supérieur à 90/100) et poursuivre l'amélioration continue des bonnes pratiques liées à l'égalité professionnelle.

Fréquence de suivi : Annuel, pour mesurer les évolutions et identifier d'éventuels écarts à corriger.

11. Formation et Développement

La formation continue fait partie de la culture de COMITRONIC-BTI. Bien qu'aucun nombre précis d'heures de formation ne soit établi, la priorité est donnée aux domaines suivants :

Technique : Mise à jour régulière des compétences pour suivre l'évolution des technologies et des process.

Sécurité : Sessions de prévention et de sensibilisation pour limiter les risques d'accident.

Écologie et Sociétal : Formation sur les enjeux environnementaux et sociétaux importants, notamment à l'horizon 2025, pour impliquer les salariés dans une démarche RSE globale.

Objectif : Favoriser l'employabilité, l'évolution interne et la prévention des risques via un plan de formation adapté aux besoins stratégiques de l'entreprise.

Fréquence de suivi : Annuel (répartition des formations tout au long de l'année), afin de garantir un suivi continu et d'évaluer l'impact de chaque action de formation.

Conclusion

Nous sommes fiers des progrès réalisés en matière de RSE et nous restons engagés à améliorer continuellement nos pratiques pour un avenir plus durable. Nous remercions nos partenaires, employés et clients pour leur soutien et leur collaboration.